



世纪高通 动态

世纪高通发布中长期交通信息服务路线图

2011年5月17日，北京世纪高通科技有限公司在 NAV2 第六届用户大会期间发布了中长期交通信息服务路线图。

与会期间，吴红缨副总经理代表世纪高通做了主题为《快速发展的交通信息服务》的专题演讲，除了为与会者详细介绍了当前中国交通信息服务和世纪高通产品及服务的应用现状外，还从产品服务、产品内容、覆盖城市三方面详细介绍了世纪高通至2015年中长期交通信息服务路线图。在今后的发展中，世纪高通将更加注重为用户提供更为全面的产品服务，例如，2012年世纪高通将为用户提供推送信息服务，主动推送行进路线周边的交通事故等重要信息。2014年将提供 Green Route、Eco Ranking 等服务。

世纪高通产品经理陈燕妮为与会者做了主题为《简易图形—交通信息服务的新模式》的演讲报告，主要涉及简易图形产品介绍、应用现状以及未来应用等内容。上述演讲内容都得到了与会者的一致认可与好评。

除此之外，作为行业内实时动态交通信息的领跑者，世纪高通在本届用户大会中通过互联网、手机、Ipad 等终端，为用户全面的展示了动态交通信息服务，满足用户了解行业内最新发展动态的需求。

NAV2 用户大会每年举办，作为电子地图业界的年度盛会，本次用户大会吸引了来自业内的 90 余家公司，约 200 位嘉宾出席会议。

中国：全球唯一由导航地图厂商驱动的车联网帝国初见端倪

北京 [业界动态] 作者:新闻 日期:2011年04月27日.
<http://www.beareyes.com.cn/2/lib/201104/27/20110427504.htm>

4月21日，导航地图厂商四维图新首次向业界公开发布 Telematics 业务品牌——趣驾。至此，四维图新形成了导航地图、交通信息服务业、TSP 三大业务板块。除了四维图新之外，另一家导航地图厂商城际通在后装领域更早发力成为 TSP 的角色，并且已经取得了相当大的影响力。

四维图新与上汽信息联手新设合资公司

2011年05月10日 02:38 上海证券报
<http://tech.qq.com/a/20110510/000055.htm>

四维图新公告，与上汽信息于5月8日签署《合资意向书》，共同出资设立合资公司，合资公司注册资本2000万元。公告显示，四维图新拟以现金方式出资980万元人民币，占注册资本的49%。合资公司将向以上汽体系（上海通用、上海大众、上汽荣威等OEM品牌）、售后市场、系统集成商、Telematics 集成商等为主要对象的客户，提供导航电子地图、动态交通信息以及相关的信息服务，并收取相应的使用许可费和服务费。

中国四维与美国 DG 公司正式成立新公司四维世景

时间:2011-05-06 13:59:42 来源:3sNews
<http://news.3snews.net/industry/20110506/13043.shtml>

4月28日，中国四维与美国 Digital Globe 公司合资成立四维世景科技(北京)有限公司签约仪式在京举行。作为 DG 公司在美国境外成立的第一家合资公司，四维世景将以高分辨率卫星影像技术为依托，集遥感(RS)、全球卫星定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)“3S”技术为一体，提供卫星遥感影像资料、卫星遥感影像数据处理和卫星遥感影像数据综合应用服务。

新能源汽车专题

中国一汽集团未来5年近百亿投资新能源

2011年04月25日 07:29 新京报

<http://auto.sina.com.cn/news/2011-04-25/0729758394.shtml>

中国一汽集团在上海发布“低碳节能技术战略”，计划在“十二五”期间总投资98亿元用于新能源汽车研发和生产准备，并推出13款乘用车和3款商用车共计16款新能源车型。一汽集团董事长徐建一表示，未来将坚持纯电动和混合动力两条腿走路，同时密切跟踪氢燃料和生物燃料技术。

据了解，一汽旗下不同的自主品牌也将承担不同的任务。在乘用车领域，纯电动主要应用到一汽森雅和夏利品牌。混合动力主要用于奔腾B70以及今后将要复出的红旗品牌的C131车型。而插电式混合动力，则将主要应用于奔腾B50车型。商用车领域则主要运用混合动力以及纯电动技术。

沃尔沃将携手上汽组建合资公司专注新能源

发布时间：2011.04.22 11:44 来源：赛迪网

http://miit.ccidnet.com/art/32559/20110422/2371443_1.html

近日，沃尔沃集团中国副总裁蒋岚在上海车展上透露，沃尔沃将与上海汽车共同出资1亿元人民币组建合资公司，新公司将专注新能源传动系统等领域，并于下半年投产。据了解，沃尔沃与上汽组建的新公司名为上海绿色客车驱动系统公司，总部将设于上海，专注组装新能源传动系统、整车匹配、样车制造及新能源传动系统测试。上海汽车持有新合资公司60%的股份，沃尔沃客车公司持40%股份。

蒋岚表示，沃尔沃中国市场经营收入占集团总收入的16%，得益于中国市场良好的盈利率，沃尔沃将会在中国继续扩大产能，加快经销商网络建设。

本田明年开始在中国生产电动汽车

2011年04月19日 17:59 来源：人民网

<http://world.people.com.cn/GB/14430331.html>

日本本田社长伊东孝绅19日在上海国际车展上宣布，本田自2012年起开始在中国生产电动车。本田与广州等地就推广包括电动车在内的新一代环保车型达成一致，结合各地需求及基础设施建设情况，积极拓展在中国的销售业务。

伊东孝绅还宣布本田旗下混合动力车Insight、CR-Z以及混动飞度将于2012年在中国销售。目前，作为混合动力车核心零部件的蓄电池和发动机尚需从日本进口，但将来这些核心部件将会在中国生产。

2011 上海车展 奇瑞发布特马 3G 版新能源汽车 M1EV

2011 年 04 月 29 日 17:31 来源: 新华网

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/201104/29/t20110429_20971864.shtml

奇瑞此次推出的“特马”系统与汽车仪表进行了组合,通过语音控制与识别,驾驶者可以直接与奇瑞后台服务中心的座席服务员进行通话,获取目的地及周边 POI 位置的搜索及导航服务。系统功能包括中心规划导航、实时路况、天气查询、远程诊断、防盗追踪、故障提醒、救援协助、助理预定、智能 3G 手机管理等 9 项服务的全新体验。

通过 iPhone4 苹果手机、ipad2 及搭载 Google Android 安卓操作系统的智能手机、平板电脑,用户可以使用“奇瑞车主服务中心”的 APP 应用程序,实时查看爱车的车况状态,如电量是否充满、门窗是否关闭、续航里程、故障自检、停车位置 GPS 定位等。还可以通过智能手机查找目的地兴趣点,同步发送到车载系统进行导航。车友间也可以通过手机短信分享位置信息,在出行前规划好行程的导航路径。

奇瑞的 Telematics 特马服务系统方案,还将在其高端 G5、G6、东方之子、风云、瑞虎等更多车型上进行配置。

行业新闻

北京今年将建 10 项物联网城市应用示范工程

2011-04-28 14:44:00 来源: 北京晨报

http://it.southern.com/9/2011-04/28/content_23364948.htm

4 月 26 日,北京市政府办公厅印发《北京市城市安全运行和应急管理领域物联网应用建设总体方案的通知》,明确将在今年年底前全面开展并完成“轨道交通安全”、“极端天气条件下保持道路交通畅通”、“‘城市生命线’实时监测”、“重点地区综合管理”等 10 项物联网应用示范工程。

NAVTEQ 公司在华推出 LocationPoint 移动广告网络

2011-04-26 17:04 | 44 次阅读 | 来源: CSDN

<http://news.csdn.net/a/20110426/296658.html>

4 月 28 日消息,NAVTEQ 公司在中国推出了其基于位置的移动广告网络 NAVTEQ LocationPoint。该网络可以提供与消费者互动的丰富用户体验,例如当这些移动的用户接近本地企业时,它可以为用户提供特别本地化的广告内容。

根据相关数据显示,全球用户每天使用 NAVTEQ 地图达到 1 亿次。作为一个独立的平台,NAVTEQ LocationPoint 可以与任何互联的便携式导航设备或移动手机应用共同使用,为最终用户提供针对性极强的交互式广告。

安吉星手机应用程序将登陆中国市场

发布时间：2011-4-29

<http://www.navibiz.com.cn/c/Manufacturer/mf-87-02.html>

安吉星手机应用是安吉星行车智能安全系统的最新呈现，让驾乘者通过手机远程管控车辆，并随时掌控爱车车况，体验安吉星随车，随身服务。目前，这是中国市场上第一款也是唯一一款车载系统手机应用程序。

大众联合微软开发车内媒体服务系统

2011年05月06日 22:17 来源：中奢网

<http://tech.hexun.com/2011-05-06/129373417.html>

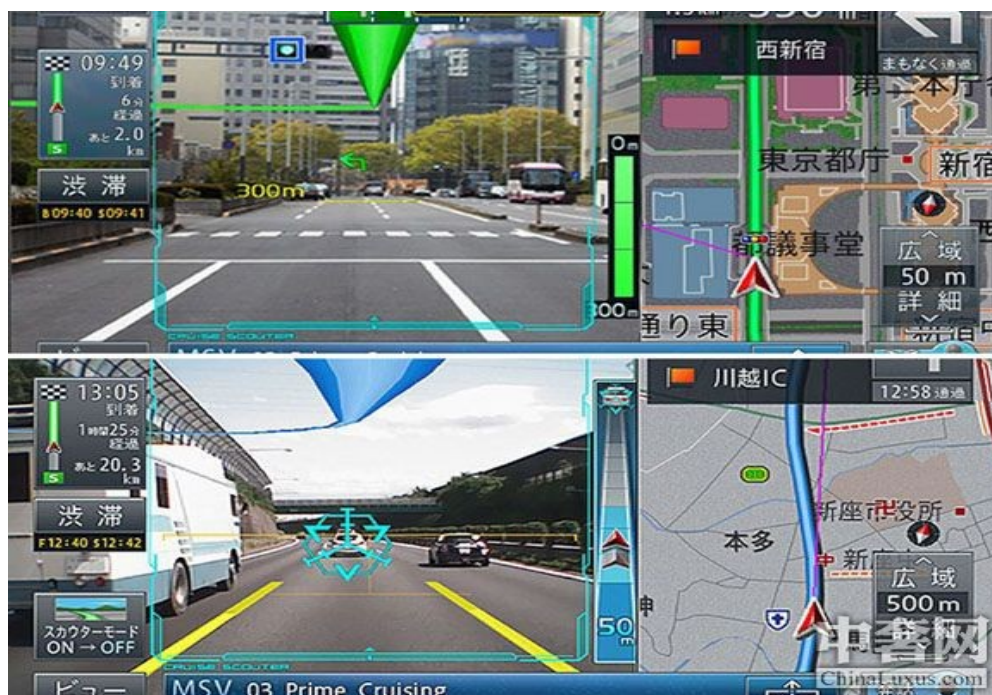
近期，微软和大众汽车联合研发大型的车内媒体服务系统，该系统可以储存大量的信息和文件，就车内设备而言，该系统也为大众车型带来了许多必须的技术上的提升。

先锋发布首款增强实境卫星导航系统

2011年05月10日 12:53 来源：中奢网

<http://lux.hexun.com/2011-05-10/129461273.html>

先锋（Pioneer）公司日前发布了全世界第一款增强实境卫星导航系统。该产品型号为先锋 AVIC-VH09C，double-din 机头能够将安置在风挡上的摄像头所摄录的真实道路影像显示在屏幕中，并结合卫星导航信息来进行导航。



先锋 AVIC-VH09C 将会在这个月底于日本发售，售价为 3700 美元，毫无疑问，它将会成为全世界其他市场竞相效仿的一款产品，也许在未来，该系统将会成为车内导航的标准配备。

2011 款奔腾 B70 即将上市 新增车载智能系统

易车网 2011 年 05 月 10 日

<http://news.bitauto.com/xinche/20110510/1005357565.html>

据悉 2011 款 B70 车型将会在外观、内饰、配置等方面全面升级，D-Partner 车载智能系统也将首次搭载在这款车型上，让人十分期待。

D-Partner 车载智能系统对于大家可能还比较陌生，其实它和安吉星、G-B00K 系统非常类似，是一汽集团与多家设备供应商共同开发的系统。拟为车主提供八大类的服务，内容包括“基础服务”、“导航服务”、“安防服务”、“远程通讯”、“资讯服务”、“远程控制”、“行车秘书”和“增值服务”。

强强联手，广汽中国移动打造“智慧传祺”

发布时间：2011-4-29

<http://www.navibiz.com.cn/c/NewsFocus/nf-87-01.html>

中国移动通信集团与广州汽车集团股份有限公司联合发布了全新车载终端业务“悦行 100”。

本次中国移动与广汽集团展开深层次战略合作，主要包括两大方面：一是打造核心架构统一化、接入方式多样化、客户服务一体化的综合通信网络基础信息平台；二是开展车载前装和后装信息化合作服务，为车主提供包括交通信息、商旅资讯、汽车娱乐、应急支援、车辆保养、违章通知等综合信息服务。

目前，中国移动与广汽集团将实现在新出厂的全自主创新品牌“广汽传祺”上的行车智能系统前装服务，并同时可实现为国内所有车主、准车主开展行车智能系统的后装服务。

4 月汽车产销低迷 27 个月来首次出现负增长

整理时间：2011-5-11 14:38:20 来源：腾迅汽车

<http://www.china4auto.com/news/showd.aspx?id=246463>

受到汽车产业鼓励政策退出、油价上涨、大城市限购、日本地震等不利因素的影响，4 月份汽车产销持续低迷，甚至出现了近 27 个月以来的首次同比负增长，中国汽车工业协会预计今年汽车行业形势将较为严峻。

中国汽车工业协会发布最新汽车产销数据显示，4 月份我国汽车产销分别为 153.53 万辆和 155.20 万辆，环比下降 15.98%和 15.12%，同比下降 1.85%和 0.25%，而今年前四个月产销同比增幅也回落到 5.09%和 5.95%。

宝马将联手华晨中国扩大在华投资

2011-05-10 作者: 来源: 新华道琼斯手机报
http://jjckb.xinhuanet.com/2011-05/10/content_307219.htm

宝马汽车将联手华晨中国把在华投资从 5.6 亿欧元提高至 10 亿欧元, 以进一步拓展在中国的业务。宝马汽车称, 新增加的投资将由两家公司分担, 用于修建一个冲压车间和一个油漆车间, 并扩大沈阳铁西区新厂的基础设施。

上汽投 220 亿扩自主品牌产能 MG6 下月英国上市

2011-04-19 16:56:54 来源: 网易财经
<http://money.163.com/11/0419/16/72140CVC002534NV.html>

上海汽车副董事长兼总裁陈虹表示, 上海汽车未来五年将大力推进自主品牌汽车的建设, 拟投入 220 多亿元人民币扩大产能, 其中 MG 6 将在下月起在英国上市销售, 首度拓展海外市场。

他表示, 2015 年公司的汽车销量目标为 600 万辆, 其中自主品牌乘用车预计达到 100 万辆, 较目前增长逾五倍。

诺基亚 Ovi 推出 3D 地图挑战 google earth

2011 年 04 月 19 日 15:24 来源: 凤凰网科技
http://tech.ifeng.com/telecom/detail_2011_04/19/5837975_0.shtml

诺基亚公司推出了自家 3D 版本的 Ovi 地图, 准备借此来挑战谷歌 3D 视角的 google earth 软件。

诺基亚放弃 Ovi 服务品牌 与硬件品牌统一

来源: 搜狐数码 2011 年 05 月 16 日
<http://digi.it.sohu.com/20110516/n280596104.shtml>

诺基亚宣布, 将逐步放弃其服务品牌“Ovi”, 而采用公司品牌 Nokia 代替原 Ovi 品牌服务, 如其应用商店 Ovi 商店, Ovi 音乐、Ovi 地图等服务。

诺基亚即将开放完整 Ovi 地图 API

时间:2011-04-29 08:46:58 来源:手机中国
<http://news.3snews.net/technology/20110429/12944.shtml>

诺基亚在官方微博表示将向第三方服务提供商开放完整的 Ovi 地图 API。据了解, 诺基亚 Ovi 商店目前的应用数量已经超过 4 万种, 同时还在不断的高速增长, 从而带动了 41 个国家的 158 家开发伙伴的应用程序下载量均突破了百万的里程碑, 其中中国开发伙伴有 19 家。

中国电信与国航合作 乘飞机将无需关手机

2011-04-20 13:51:38 IT 商业新闻网

<http://news.itxinwen.com/communication/inland/2011/0420/274086.html>

4月20日消息,中国国际航空公司与中国电信实现机上通话和上网达成了合作协议,国航表示,以后乘飞机可以不用关闭手机,飞机上电话通讯将在两年内普及。

中国电信 3G 用户达 1637 万 3 月增 161 万

2011年04月28日 18:56:13 来源: 网易科技

http://news.xinhuanet.com/it/2011-04/28/c_121360248.htm

中国电信公布的2011年3月主要运营数据显示,截至2011年3月底,中国电信CDMA用户总数达到1.0025亿户,其中3G用户增至1637万户。

在固网方面,截至2011年3月底,中国电信本地电话用户数较2月份减少41万户,缩水至1.73亿户。此外,宽带用户数较2月份增加145万户,达到6685万户。

另两家运营商最新公布的运营数据显示,截至2011年3月底,中国移动用户超过6亿户,在网TD用户达到2699.2万户;中国联通3G用户达到1853.5万户,2G用户超过1.56亿户。

北京世纪高通科技有限公司 市场营销部

地址:北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场A座9层

电话: 64633788 传真: 82335426

E-mail: cennavi_marketing@cennavi.com.cn

<http://www.cennavi.com.cn>