

CenNavi动态

四维图新2011上半年动态交通信息服务营收1563.2万

http://www.tranbbs.com/news/corporation/news_85635.shtml

四维图新公布2011年半年度报告，公司上半年实现营业收入4.42亿元，同比增长42.28%；归属于上市公司股东的净利润1.42亿元，同比增长47.99%；每股收益0.30元，同比增长30.43%。

其中由子公司世纪高通提供的动态交通信息服务营收1563.2万，占总收入的3.53%，营业收入比去年同期增加141.98%。动态交通信息服务业务持续保持快速增长，预计全年将实现盈利。

上汽信息与四维图新成立合资公司——安悦四维

http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/shanghai/2011-07-18/content_3232784.html

上海安悦四维信息技术有限公司在上海举行合资公司成立庆典仪式。合资公司由上海汽车信息产业投资有限公司与北京四维图新科技股份有限公司共同出资设立。合资公司将向上海通用、上海大众、上汽荣威等OEM品牌、售后市场、系统集成商、车载信息服务集成商等客户提供导航电子地图、动态交通信息及相关的信息增值服务。

行业

我国成功发射第九颗北斗导航卫星

http://news.xinhuanet.com/2011-07/27/c_121725383.htm

7月27日，西昌卫星发射中心成功将第九颗北斗导航卫星送入太空预定转移轨道，这是北斗导航系统组网的第四颗倾斜地球同步轨道卫星。

中德关于建立电动汽车战略伙伴关系的联合声明

<http://www.cnstock.com/index/gdxw/201106/1381779.htm>

中国和德国28日在柏林发表《中德关于建立电动汽车战略伙伴关系的联合声明》，双方认为：

一、中德两国政府高度重视替代动力、电动交通和并网技术对经济可持续发展的重要意义。

二、电动汽车领域合作涉及双方多个部门。中国工业和信息化部、科学技术部、国家发展和改革委员会、财政部、国家质量监督检验检疫总局同德国联邦经济和技术部，联邦交通、建设与城市发展部，联邦教育和研究部，联邦环境、自然保护和核安全部在各自主管领域开展了卓有成效的合作。为进一步统筹协调并发挥各自资源和优势，有序、高效开展相关产业和技术的全面合作，协调当前和今后政府间双边合作项目，中德建立电动汽车战略伙伴关系。

三、双方每年至少召开一次由上述部门参加的司级以上联席会议，会议轮流在中国和德国举行。需要时，双方均可吸收其他机构参加。双方将各指定一名电动汽车战略伙伴关系协调人，负责两国政府间合作的联络事宜。

四、鼓励双方企业、研究机构建立合作伙伴关系。

五、鼓励两国地方政府和企业参与合作，如共同在示范项目、商业运营和电动汽车推广方面开展合作。

六、双方愿继续就发展战略和政策法规加强交流，进一步完善相关合作机制，推动先进电动汽车在全球更广泛的应用，为解决气候、环境和交通问题作贡献。双方在国际标准方面的交流与合作，也将为推动这一合作作出重要贡献。

七、中德电动汽车战略伙伴关系不排除双方分别或共同与其他国家或地区开展的电动汽车各类合作。

微软合资公司美斯恩地图牌照申请进入公示阶段

<http://info.carec.hc360.com/2011/07/222002244078.shtml>

国家测绘地理信息局发出公告称，该局相关部门已经对上海美斯恩网络通讯技术有限公司的互联网地图服务甲级测绘资质申请进行了审查。

据了解，上海美斯恩网络通讯技术有限公司是微软与上海联和投资有限公司共同成立的合资公司，双方各持股50%。

上半年进口车总量同比增长24%

<http://roll.sohu.com/20110815/n316335797.shtml>

从中国进口汽车贸易中心获悉，上半年中国进口车总量达到46.7万辆，同比增长24%，宝马奔驰分列进口量前两名。日系车受地震影响，上半年市场份额从22%降至15%，不过六月份开始已明显恢复增长。

汽车

百度与宝马达成车载搜索合作

<http://www.techweb.com.cn/internet/2011-08-08/1077798.shtml>

日前，百度宣布与宝马签署合作协议，将共同就车载信息系统搜索服务的技术产品研发及运营展开深入合作，这也是百度“框计算”继登陆电脑、手机、电视之后，首次进入汽车市场。

丰田将与今年开始生产小型混合动力汽车

http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/201107/20/t20110720_22553900.shtml

19日，丰田汽车社长丰田章男表示将于今年在岩手工厂开始新型混合动力汽车(HV)的生产计划。据悉，与“普瑞斯”相比，该款混合动力汽车车型更小巧。预计在2013年秋季达到10万辆的生产目标。此次项目大约投资20亿日元，预计将产生100个工作岗位。

5年投资500亿元 东风日产发力中国车市

http://www.cs.com.cn/ssgs/03/201107/t20110726_2981265.html

7月26日，东风汽车与日产汽车共同组建的合资企业东风汽车有限公司在北京发布2011—2015年“新中期事业计划”，计划将在中国投资500亿元，通过“启辰”品牌、加强出口等6个途径，推动汽车销量由100万辆扩大到230万辆，销售网络由1400家扩充到2400家。

东风日产将合资自主品牌“启辰”推为计划重点。公司计划在2012年上半年推出第一个“启辰”新车型，至2015年期间共投产5款车型，计划销售达到30万辆。该品牌为电动车专用车型，将全部在中国设计，由中方成员研发。

豪华车“疯狂扩产” 奥迪2015年目标70万辆

<http://auto.sina.com.cn/news/2011-07-15/0841804830.shtml>

面对着奔驰、宝马雄心勃勃的扩产计划，奥迪也忍不住抛出了最新的销量计划，到2015年，奥迪在中国的销量要达到70万辆。

一汽大众为统一服务标准取消二级网点

<http://money.163.com/11/0810/10/7B3CT35D002534NV.html>

据悉，自8月1日起，一汽-大众在北京等37个城市取消二级经销商，目前，北京亚运村汽车市场的一汽大众二级经销商已经全部关闭。

上汽规划：占新能源车市场份额目标20%

<http://auto.ifeng.com/roll/20110721/646668.shtml>

近日，上海汽车董事长胡茂元在年度股东大会上表示，上汽的目标是在“十二五”在新能源车市场的占有率与传统车一样，也能达到20%左右。胡茂元表示，上汽的技术路线已经明确，重点发展纯电动车和混合动力车。

上汽重大重组方案获有条件通过

<http://gegu.stock.cnfol.com/110803/125,1332,10399940,00.shtml>

8月2日，中国证监会上市公司并购重组审委会有条件审核通过了上海汽车发行股份购买资产暨关联交易方案。

根据公告，重组完成后，华域汽车及其他相关交易标的公司将成为上海汽车的子公司。上海汽车将直接持有华域汽车60.10%股权，上汽集团将不再直接持有华域汽车股权。除房地产等少数资产外，上汽集团旗下控制的所有经营性资产均置入了上海汽车，基本上实现了上汽集团资产的整体上市。

移动互联网

诺基亚与企业合作推NFC移动支付技术

<http://digi.tech.qq.com/a/20110805/000909.htm>

来自国外媒体的最新消息显示，目前诺基亚准备为一部分英国企业提供内嵌有近场通信技术NFC的标签服务，通过这一技术支持NFC技术的手机产品就可以自动的对相应的NFC信号进行识别。业内人士表示，目前诺基亚在NFC技术上正在保持领先并进行大力的研发和技术推广，诺基亚希望能够相比竞争对手苹果和谷歌在NFC技术上有更强的竞争力。

诺基亚地图推出移动版支持iPhone/iPad设备

<http://mobile.qudong.com/news/2011/0715/97972.html>

Nokia刚刚发布了Ovi Map（现在改名为Nokia Map）的移动网页版，由于采用HTML5技术，所以它可以被iOS和Android等设备直接使用。

诺基亚与中国移动合作推出MM-Nokia商店

<http://www.enet.com.cn/article/2011/0813/A20110813897166.shtml>

中国移动与诺基亚共同宣布，双方联合打造的MM-Nokia应用商店正式投入商用，同时，诺基亚宣布推出三款TD-SCDMA制式手机。

诺基亚全球营销副总裁赵科林表示，未来将会把诺基亚Windows Phone 7操作系统使用在中国移动TD-SCDMA制式手机中，在国内推出Windows Phone 7操作系统的中国TD-CDMA制式智能手机。

谷歌125亿美元收购摩托罗拉移动

http://comm.ccidnet.com/art/1522/20110816/2551675_1.html

谷歌以125亿美元的价格收购手机制造商摩托罗拉移动控股公司。这是谷歌公司有史以来最大规模的一次收购行动，这标志着在线搜索领域的巨头正在认真考虑将其业务由核心的互联网业务扩展到快速发展的移动市场中，并设立了时间表。谷歌公司为此次收购，每股支付摩托罗拉公司40美元，这比该公司上周五的收盘价高出63%。

谷歌地图欧洲十三国新增实时交通播报

http://news.xinhuanet.com/it/2011-07/15/c_121672614.htm

Google旗下的热门服务Google Maps日前又迎来了新的更新，Google本次发布的更新将会在欧洲市场额外新增13个国家和地区的实时交通信息播报。

本次欧盟地区新增实时交通播报的国家，它们分别是奥地利，比利时，捷克共和国，丹麦，德国，爱尔兰，以色列，卢森堡，荷兰，波兰，斯洛伐克，西班牙以及瑞士。

第一季度中国移动互联网收入190亿元

<http://www.cfi.net.cn/p20110716000313.html>

据易观国际近日发布的数据显示，2011年第一季度中国移动互联网收入规模达190亿元，环比增长0.2%，相比去年同期增长41.9%。

分析2011年第一季度移动互联网收入构成发现，移动应用与服务仍然是主要营收，占总体市场的45.13%，流量费依然占据44.45%的份额，而移动购物、无线广告营收占比增长有限，分别占7.89%和2.52%。

中国手机地图用户超7千万 LBS开启掌上世界

<http://tech.163.com/11/0728/01/7A0TGHQ3000915BE.html>

截至2011年6月底，中国手机地图客户端累计账户数为7490万，环比增长率35.4%。其中，谷歌地图以28.0%的市场份额继续位居榜首，百度仅3.2%份额。目前，手机地图的服务已经形成了丰富的体系，提供包括气象信息、美食家、交通信息、住宿信息等一系列内容，但如何提供更精准的搜索结果也是手机地图今后需要解决的问题。

百度手机地图发布iOS客户端

<http://tech.qq.com/a/20110801/000204.htm>

百度近日正式发布基于iOS操作系统平台的地图客户端产品。同期还发布了百度地图Android和Symbian S60两大操作系统平台的升级版本。以“定位”功能为例，iPhone版只需要轻轻一晃手机就可以实现定位。此外，“附近搜索功能”也是一大特色。

Android版本和原有版本相比，Android V1.2版本新增语音搜索功能。作为全国首款支持摄像头模式的实景地图功能，升级后的Android手机地图对“实景地图”也进一步优化。

中国电信CDMA用户达1.08亿 3G用户2154万

<http://tech.sina.com.cn/t/2011-07-20/17225810714.shtml>

中国电信公布了2011年6月运营数据，数据显示，截至2011年6月底，中国电信CDMA用户总数达到1.08亿户，其中3G用户达到2154万。

中国联通推出首批沃Phone 补贴力度达50%

<http://tech.hexun.com/2011-07-19/131559661.html>

中国联通近日两家手机厂商推出首批两款沃Phone手机——天语U2和英华达C580。中国联通将针对这款

手机推出“预存话费送手机”及“购机入网送话费”两类合约计划，补贴力度高达50%。

按照中国联通的计划，在发展初期，沃Phone手机的零售价格将主要在1500元左右，未来将全线覆盖高、中、低不同档位。

目前，中国联通已将沃Phone列为2011年重点推广的终端产品之一。据悉，中国联通将调动全国12000家零售网点推动沃Phone产品的销售，并将给予高于其它终端产品的补贴力度，预计今年全年的销售量将在100万部左右。

中国联通布局车联网

<http://news.3snews.net/industry/20110719/14171.shtml>

近日，经过近两年的酝酿和筹备，中国联通终于完成了其在车联网领域的战略布局。一个名为CUTP (ChinaUnicomTelematicsPattern)的中国联通车联网架构于7月初推出，这一架构由TSSP和TSP两大平台组成。其中，前者以整合产业链上下游资源为目标，后者向用户提供服务支撑能力。

中联通将自己定位为“资源整合的提供者”，以推广丰富增值业务，并降低产业链沟通成本。为了实现这一目标，中联通规划了：“专业汽车信息化服务平台”和“全国性汽车信息化服务支撑团队”两大支点，其具体表现就是：包含TSP和TSSP两大平台的CUTP架构。

据统计，目前，中联通已与我国居前十位汽车厂商中的7家签署了战略合作协议，这七家厂商的产量占到我国汽车总产量的71%。“5-8年内中国联通WCDMA网络服务的3G智能汽车将突破3000万辆。”中国联通物联网研究院院长祁晓荔此前表示：“5年内在汽车领域，中联通将实现打造一个新联通的战略规划。”

北京世纪高通科技有限公司 市场营销部

地址：北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场A座9层

电话：64633788 传真：82335426

E-mail：cennavi_marketing@cennavi.com.cn

<http://www.cennavi.com.cn>